

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, 2012, *Attitude, Personality, & Behavior*. Open University Press.
- Boyd, Walker dan Larrece, 2010, *Social Media Marketing*. Indianapolis: Wiley. Publishing.
- Dheany, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Djarwanto, 2010, *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta.
- Engel, Blackwell, D. 2013, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ernawati, 2010, *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang dipersepsikan, dan sunset policy terhadap kepatuhan wajib pajak dengan niat sebagai variabel intervening*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol1. No.3.
- Ferdy Zoel Kurniawan, 2014, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*.
- Fishbei dan Ajzen, 2005, *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice - hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Henry Simamora, 2012, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Pustaka Gramedia Utama, Jakarta.
- Indriantoro, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Liberty, Yogyakarta.
- J Supranto, 2013, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2011, *Principle of Marketing*, New Jersey, Pearson International.
- Kotler dan Keller, 2014, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson. Prentice Hal.
- Kotler, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Bowen dan Makens, 2009, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Upper Saddle River, New Jersey, 07458: Pearson Education, Inc.

- Laili Istiana, Suci Paramitasari Syahlani, dan Sudi Nurtini 2007, Pengaruh Sikap, Norma, Subjektif dan Kontrol Keperilakuan terhadap Niat dan Perilaku Beli Produk Susu Ultra High Temperature, *Jurnal Industri dan Perdagangan, Vol 1, No 2*.
- Mariska Nadya Rahmadiani, Zaenal Fanani, Hari Dwi Utami, 2014, Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Dancow Balita 3+ di Giant Mog Malang, *Jurnal Ekonomi Vol1, No2, Universitas Brawijaya, Malang*.
- Moven, and Minoor, 2015, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Jakarta, Erlangga.
- Murwanto Sigit, 2006, Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up, *JSB Vol. 11 No. 1, APRIL 2006*.
- NotoAdmodjo, 2013, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Oentoro, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE, Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2009, *Consumer behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*, Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Roselina Ni Putu Novia Mandasari, 2013, Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya di Kota Denpasar, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 1, No2*.
- Schiffman dan Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*, Indeks, Jakarta.
- Sri Imelda dan Rofi'I, 2014, Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Konsumen (Studi pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint di Banjarmasin), *SMART – Study & Management Research / Vol XI, No.2*.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Alfabeta. Bandung.
- Sutiana dan Pawitra, 2011, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swasta dan Irawan, 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tatik Suryani, 2008, *Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu Yogyakarta.

Ujang Sumarwan, 2013, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Walgito, 2011, *Pengantar Psikolog Umum*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.

